



Informace pro média, pátek 23. ledna 2009

## RE/MAX Europe a Toyota Motorsport – vítězný tým ve všech závodech

**/V Praze 23. ledna 2009 / – Společnost RE/MAX Europe, světová jednička nejrychleji rostoucích sítí franšíz v oblasti nemovitostí v Evropě, vstoupila do světa formule 1 uzavřením strategické smlouvy se společností Toyota Motorsport.**

Uzavřená smlouva učinila ze společnosti RE/MAX Europe „Oficiálního dodavatele nemovitostí“ pro Toyotu Motorsport. Obchodní značka společnosti RE/MAX bude zastoupena na všech marketingových materiálech, včetně kombinéz závodníků Panasonic Toyota Racing nebo týmových helem.

*„Je pro nás ctí být spojován s tak významným sportem, jakým jsou závody formule 1,“ řekl Chuck Lemire, prezident akciové společnosti RE/MAX Regional Services Europe. „Máme ze spolupráce s Toyotou Motorsport velkou radost a jsme přesvědčeni, že toto partnerství bude strategické jak pro RE/MAX, tak pro Toyotu Motorsport.“*

*„Vážíme si podpory značky takové velikosti jako je RE/MAX Europe a náš tým při F1 udělá maximum pro to, aby s ní držel krok za všech okolností,“ řekl předseda Toyoty Motorsport, Tadashi Yamashina. „Každý zná současnou celosvětovou ekonomickou situaci, proto je momentálně velmi povzbudivé přijmout do našeho rostoucího portfolia dalšího prominentního partnera,“ dodal na závěr.*

RE/MAX Europe se objevil po boku Panasonic Toyota Racing poprvé minulý týden během online představení nového vozu TF109 na [www.tf109-premiere.com](http://www.tf109-premiere.com).

### O společnosti RE/MAX



Světová jednička, společnost RE/MAX, je nyní jednou z nejrychleji rostoucích sítí franšíz v oblasti nemovitostí v Evropě. Tento celosvětový systém franšíz v nemovitostech funguje od svého založení v colorádkém Denveru v roce 1973 ve více než 67 zemí a momentálně je ve svém šestatřicátém roce konsektivního růstu. RE/MAX má na 7 000 nezávisle vlastněných kanceláří s celosvětovým počtem přes 100 000 obchodních zástupců. V Evropě je RE/MAX zastoupen více než 10 000 obchodními zástupci ve zhruba 1 700 nezávisle vlastněných a provozovaných kancelářích ve 38 zemích.



V jednoduchém, leč užitečném konceptu předávají regionální ředitelé RE/MAX Europe své zkušenosti majitelům franšíz v nábořech a motivují je pomocí poskytování administrativní, vzdělávací a obchodní podpory.

Spolupráce se společností RE/MAX přináší benefity každému – jak regionálním ředitelům, majitelům franšíz, obchodním zástupcům i zákazníkům, kteří se mohou vždy spolehnout na ty nejlepší profesionální rady a asistenci při každé nemovitostní transakci.

Na českém trhu působí RE/MAX od roku 2005. 110 kanceláří RE/MAX Czech Republic s více než 900 makléři zaujímá 5 % podíl na trhu. Podle průzkumu PHD je společnost RE/MAX nejznámější značkou mezi realitními kancelářemi, což také potvrzuje nebývale vysoké množství zájemců o její franšizu. RE/MAX totiž v této nejisté době poskytuje jistotu silné značky.

**Popisek přílohy tiskové zprávy:**

Imagové fotografie nového vozu TF109 a jezdců stáje Panasonic Toyota Racing

David Krajný – CEO/Prezident RE/MAX ČR

Vojtěch Krátký – Regionální ředitel RE/MAX ČR

Pro další informace prosím kontaktujte:

Petr Bárdoš, Marketingový ředitel RE/MAX Czech Republic

Tel: +420 236 080 221

E-mail: [petr.bardos@re-max.cz](mailto:petr.bardos@re-max.cz)

[www.remax-europe.com](http://www.remax-europe.com)

[www.re-max.cz](http://www.re-max.cz)